

Copywriten in tijden van oorlog

Hans van Dijk, Skipintro

- Vergeet tekst.
 - Zoek beeld: foto, tekening, infographic... nog beter: film!
 - Als tekst *moet*, dan kort, en dan nog korter.
 - Skip intro. Cut the crap. Wees relevant.
- Iedereen zendt, niemand luistert. Dus
 - Stop met zenden, of...
 - "outzend" them. Denk boek, magazine, docu, app, expo, festival, opera voor mijn part. Beter: product of dienst.
- Het is 2012.
 - Doe aan "framing". Ken je Kuitenbrouwer. *Caviapolitie. Burenkorting. Casinopensioen. Linkse hobbies. Earned media.*
 - Schrap alle bijvoeglijke naamwoorden. Staat er dan nog wat?
 - WTF? Fest. #dikkefail @ 2.0 _underscore ☺
- Hou op met commanderen.
 - *Ga nu naar de Winkel. Doe mee. Kijk nu op dinges.nl. Klik hier. Vraag nu de folder aan.* Ik ben je hond niet.
 - Doe eens aardig. Je wilt toch geld van me.
- Geen zinnen maar *bullets*.
 - Lezen = scannen. Op scherm, telefoon, tablet. In trein, auto, op de fiets, voor tv, mailend, pratend, etend.
 - Iedereen weet: het is allemaal marketing.
 - Pak de mitrailleur. Schrijven doe je maar aan je moeder.
- Vergeet tekst. Doe iets.

Bedenk een *idee*.